
CLAVE PARA UN COACH EN PROYECCION

Rodolfo Andrés Leguizamón Suarez¹

2018

Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

UNIEMPRESARIAL

Bogotá D,C – COLOMBIA

RESUMEN

¹ Título en pregrado de Marketing y Logística. actualmente cursando Diplomado en Habilidades Gerenciales con énfasis en Comercial en la FUNDACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA.

UNIEMPRESARIAL, Cra 33a # 30- 20 Bogotá D.C
rodolfoandres2991@hotmail.com

Técnico Profesional en el Mantenimiento del Conjunto Transmisor de Potencia, Control y seguridad automotriz en el SENA.

Técnico Profesional en Mecánica Automotriz en la FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

El artículo se conceptualizará en el COACH como uno de los estilos de liderazgo, donde el rapport será clave para el éxito de un coach en proyección en un panorama de empatía y confianza los niveles de sintonía se desenvuelvan para conseguir y analizar las diferentes situaciones de seguimiento con el equipo de trabajo en un ambiente laboral.

Se resaltan pautas para conseguir una fluida comunicación en el ambiente de armonía al que se quiere llegar, siempre con el fin de entablar una conexión a nivel de claridad para que las emociones personales y estados anímicos sean palpables determinando las conductas bajo las comunicaciones verbales y no verbales, donde a su vez se conozca por el método VAKOG (Visual, Auditivo, Kinestésico, Olfativo y Gustativo) los comportamientos de la persona a tratar estableciendo un seguimiento e interviniendo como apoyo para la meta que se requiera rompiendo cada uno de sus paradigmas o miedos según sea la evaluación del caso.

Palabras Clave: Ambiente laboral, Coach, Coachee, Liderazgo, Rapport, Sintonizar.

ABSTRACT

The article will be conceptualized in the COACH as one of the styles of leadership, where rapport will be key to the success of a coach in projection in a panorama of empathy and confidence the levels of attunement unfold to get and analyze the different situations of follow-up with the work team in a work environment.

Guidelines are highlighted to achieve a fluid communication in the environment of harmony to which one wants to reach, always in order to establish a connection at the level of clarity so that personal emotions and moods are palpable by determining the behaviors under verbal communications and not verbal, which in turn is known by the VAKOG method (Visual, auditory, Kinesthetic, Olfactory and Gustatory) the behavior of the person to be treated by establishing a follow-up and intervening as support for the

goal that is required breaking each of their paradigms or fears according to the evaluation.

Key Words: Coach, Coachee, Leadership, Rapport, Tune in, Work environment,

INTRODUCCION

Es importante entender que bajo los diferentes estilos de liderazgo es el COACH el más enfático en su clima organizacional como acompañamiento y potencializador de las habilidades de sus colaboradores conectandolos con las metas de la organización.

Una de las teorías del termino COACH se relaciona con un carruaje especial que se usaba hace muchos años en la ciudad húngara de Kocks, a setenta kilómetros de Budapest. Se trataría de un coche muy cómodo, teniendo en cuenta las dificultades de los trayectos en aquellas tierras. Posteriormente se le llamó “coche” al carro cubierto para transportar personas, y de esa idea de llevar a las personas de un lugar a otro se dice que surgió el término.²(JAM Martinez,2011).

La anterior definición no esta tan sesgada del término a descubrir, ya que este tipo de líder conduce a un potencial humano, donde sus colaboradores en este ámbito obtendrán un acompañamiento bajo su autodesarrollo y autoconocimiento forjando un equilibrado equipo de trabajo (todos en un solo coche).

Al igual que el coach es un término importante en el desarrollo de este artículo, resaltar el valor del Rapport será pieza clave para conformar un próximo Coach en proyección o en ascenso a sus capacidades, basándose en la comunicación como canal especial para desenvolver la esencia del ambiente de confianza y empatía, encontrando de manera abreviada pero concisa los instrumentos y pautas que se deben lograr,

² Contribuciones a la Economía, JAM González, 2011 pag.2

pretendiendo aplicarlas en la práctica al laboral y sus diversas situaciones de evaluación sin perder el enfoque de apoyo.

Para entender el término se debe conocer su origen donde el exponente indica que “Rapport” proviene del francés “rapporter” que significa llevar a cabo algo, este elemento es utilizado para definir cómo se relacionan o comportan las personas entre sí, es decir como es la empatía y la aceptación que pueden tener entre ellas al momento de convivir.³ (Valderrama Astrid, 2014).

Con la claridad en los principales conceptos se puede desarrollar el enfoque pertinente para el coach en proyección, con una base de su significado y la importancia de su desarrollo.

DESARROLLO

Es vital identificar entre tantas cualidades de un coach las claves que se deben tener en cuenta para iniciar un proceso de formación en las competencias del mismo, ya sea como aspirante o un empírico debe ganarse el respeto y confianza en su entorno laboral o a desarrollar.

Basándonos en este concepto y lo que abarca el termino, es importante resaltar que el coach en proyección necesita crear varias competencias de comunicación para poder adaptarse a los diferentes ambientes laborales sin envolver sus emociones al seguimiento propuesto, guiándolos a través de su simpatía y confidencialidad enfocado a la finalidad que se establezca definiendo el comportamiento en los diferentes gustos, jerga, reflejos cruzados y demás conductas del equipo de trabajo.

³ Astrid Valderrama 25 de Noviembre 2014 UTEL Editorial. <http://www.utel.edu.mx/blog/rol-personal>

Para llevar a cabo un ámbito de armonía es indispensable que en esta exista un ambiente de cooperación entre las dos partes. “Propiciando el uso de una comunicación sin tapujos, malentendidos, o distorsiones entre los integrantes del proceso comunicativo, para el correcto desarrollo.” ⁴ (Valderrama Astrid, 2014).

Establecer adecuadamente la comunicación espontanea o interpretada con las competencias anteriormente descritas, se podrá asumir en un nivel de responsabilidad el rol del coach encaminado a fortalecer una óptima toma de decisiones dentro de su equipo de trabajo.

Para el mejoramiento del desempeño como Coach se deberá definir criterios de evaluación que facilite el apoyo logrando la perseverancia hasta el final del proceso, para que esto surja efecto y se complete la formación es completamente necesario conocer las claves para crear un ambiente armonizado fortalecido en confianza para no generar rupturas en la comunicación que se pretende adoptar en el plan de acción propuesto del equipo.

Modalidades de Captación

Depende del coach en proyección captar la sintonía principalmente bajo dos modalidades:

- ✓ Sintonizar Contenido: Instrumentos de recepción del mensaje al que se quiere guiar ya sea a nivel visual, auditivo o kinestésico, donde debe ser claro que no todos aprenden o se desenvuelven de la misma manera.
- ✓ Sintonizar Emociones: Esta sintonización está dentro de la comunicación no verbal, por ende, esta se basa de la más sincera y profunda demostración anímica de la situación, es la transparencia emocional que se lleva a nivel personal y aceptar la misma.

⁴ Astrid Valderrama 25 de Noviembre 2014 UTEL Editorial. <http://www.utel.edu.mx/blog/rol-personal>

“el profesor de psicología en Harvard, Albert Mehrabian, decía que numerosos estudios afirman que la comunicación verbal puede representar hasta un 55% de la totalidad de nuestra comunicación. Por tal razón es necesario llevarlo a la práctica para poder desenvolverse de una manera correcta ante cualquier situación, tener la capacidad de expresar las ideas con claridad causando empatía y un mayor acercamiento.”⁵ (Valderrama Astrid, 2014).

Se tiene que enfocar varios instrumentos orientados a la meta u objetivo del seguimiento con el equipo de trabajo perfilándolo para lanzar todas las propiedades y definir los factores importantes de su comportamiento, para ello se tomaran cinco pautas para crear rapport.

Pautas para crear un RAPPORT

Para ser un líder Coach en su mejor versión deberá obtener las siguientes pautas con el fin de integrar varios aspectos en su liderazgo y la aceptación de su equipo de trabajo a cargo:

- ✓ Ser consciente de la importancia de la primera impresión: Es de gran atención el primer acompañamiento, ya que a nivel profesional la presentación cuenta como entrada al ámbito de armonía y marca las relaciones en niveles de confianza, donde el equipo de trabajo considere el acompañamiento como indispensable en el logro de metas laborales. La recepción particularmente la reciben con el lenguaje no verbal, donde con un simple apretón de manos, por ejemplo, incite a que se idealice el personal quien evaluara al líder coach.
- ✓ Hacer que el lenguaje no verbal y el verbal casen entre sí: Generar rapport es en gran parte reducir “al mínimo las posibles distorsiones en la interpretación de las expresiones del otro. Por eso, es importante expresarse de manera limpia, sin

⁵ Astrid Valderrama 25 de Noviembre 2014 UTEL Editorial. <http://www.utel.edu.mx/blog/rol-personal>

contradicciones entre lo que se dice y lo que se hace. Por ejemplo, invitar a un trabajador del departamento a cargo a que explique su problema y a la vez mantener los brazos cruzados es algo que daña la calidad de la relación terapéutica, ya que se emite un mensaje inconsistente.”⁶ (Casella SM,2015).

- ✓ Formular enunciados sin ambigüedades: La comunicación como canal base al seguimiento y al enfoque que se requiere, debe expresarse de una buena preparación dada desde las palabras más accesibles y claras, como al tono de voz que se utiliza con el fin de captar la atención del personal limitando las distracciones que se puedan presentar.
- ✓ Poner a prueba la calidad del rapport: La prueba se da cuando el líder coach utiliza una técnica diferente para analizar la fortaleza con que el rapport se está tomando, es decir bajo un cambio en el tono de voz y postura recibe una imitación positiva por el equipo de trabajo, es clave para entender que se está adaptando a la situación estableciendo conductas imitadas exitosamente.
- ✓ Hacer autocrítica frecuentemente: Este plan de acción se requiere tanto para autoevaluarse como autoevaluar el personal a cargo, descubriendo si las herramientas e instrumentos que se emplean están surgiendo efecto en los seguimientos que se establecen, con el fin de pulir las imperfecciones entre las dos partes, esto dado gracias al crítico interior que se debe adoptar para continuar con un proceso y que este estudio de resultado en la realización de objetivos laborales.

Gracias a las diferentes pautas se logrará forjar un líder coach junto con su equipo de trabajo autocritico y en constante evaluación para conseguir sus metas laborales, logrando controlar sus emociones personales enfocados siempre a las fortalezas en equipo y aceptación de acompañamiento del líder.

⁶ Casella SM,2015, Therapeutic rapport: the forgotten intervention.Journal of emergency nursing,41(3), pp. 252

Abordar una administración de las emociones en los colaboradores y compañeros facilita influir en los individuos para que por iniciativa propia de común acuerdo permita generar sinergias cumpliendo así los objetivos trazados y avanzar como equipo con una guianza perfilada.

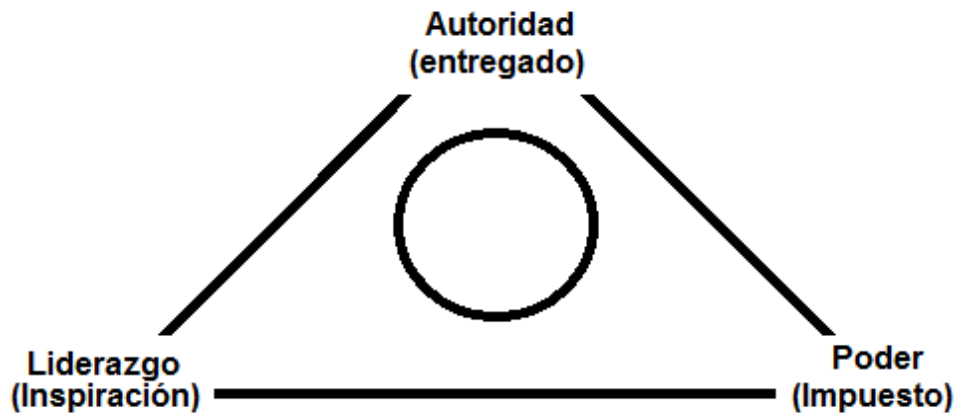


Figura 1. Sinergia entre Autoridad, Liderazgo, Poder (2018)

La correcta guianza de un grupo de trabajo o una persona en particular exige erradicar ideas preconcebidas en la mente y las emociones de esos individuos, reformar los paradigmas y convertirlos en factores que potencialicen el ser con el ánimo de generar impactos positivos.

Así mismo la lucha se trasladara también a controvertir los límites que estén impuestos, sacarlos de tajo para crear los nuevos escenarios donde cada individuo comenzara a desarrollarse bajo nuevos patrones emocionales, de pensamiento y acción.

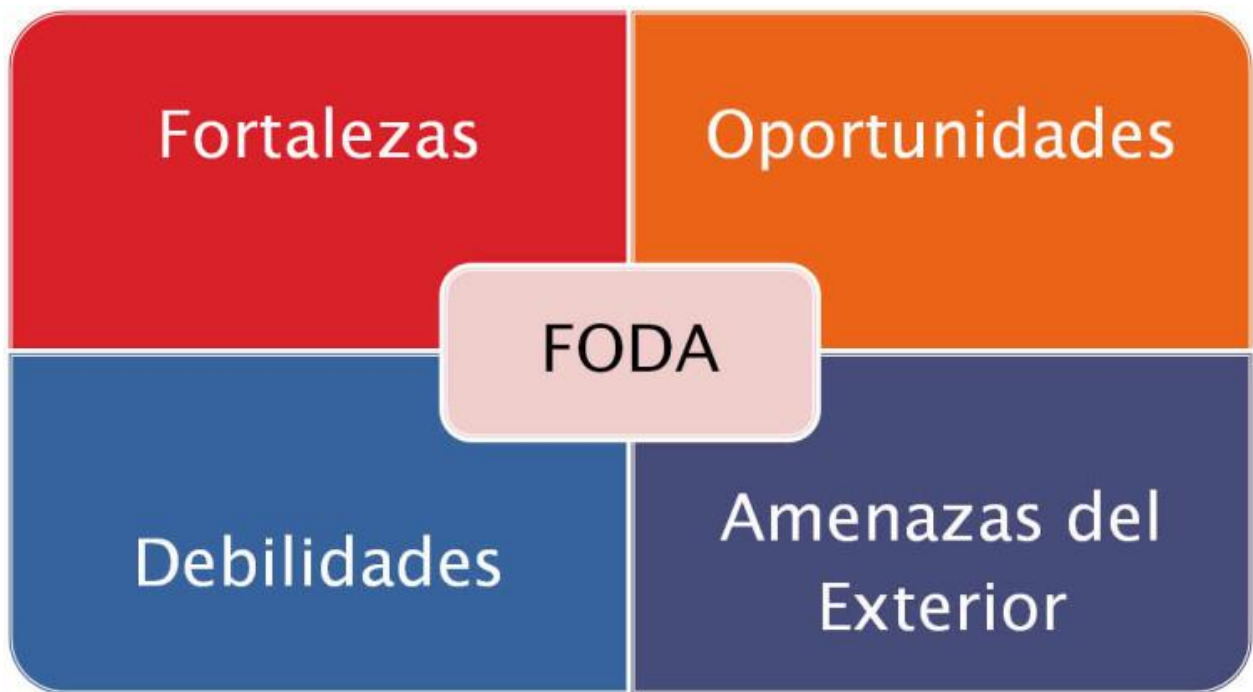


Figura 2. Matriz FODA (2015)

La Matriz FODA es un método de planificación que popularmente es aplicado por dueños de negocio, unidades de venta, departamentos de una empresa y cualquier organización corporativa o social que busca reconocer sus buenos y malos aspectos en busca de la mejora pues permite tener los enfoques claros de las metas por cumplir, buscando soluciones para sus aspectos negativos, poniendo en marcha la mejoría continua.

El COACH como herramienta básica y que no deberá obviar conformara esta estrategia para crear el primer lindero del camino a la mejora y el cambio de impacto, los miembros de este pacto por la búsqueda y autoconocimiento lo tomaran como propio y ayudara a trazar el plan a seguir.

CONCLUSION

El impacto positivo de un líder COACH encaminara un gran equipo de trabajo para desarrollar las diferentes metas laborales, así mismo para la proyección de este liderazgo es clave acertar con la implementación del rapport creando una armonía laboral equilibrada sin perder el enfoque de la toma de decisiones pertinentes que los impulsen a un mejoramiento continuo.

Al igual que el COACH deje forjar su liderazgo para su autocritica y evaluación para lograr una captación optima del equipo del trabajo, creando una imitación tanto clara como transparente en sus actividades de liderazgo y proyección continua.

BIBLIOGRAFIA

José Alberto Martínez González (2011), Contribuciones a la Economía, Escuela de Turismo de la ULL, Escuela Superior de Management.

Astrid Valderrama (25 de Noviembre 2014) UTEL Editorial. <http://www.utel.edu.mx/>

Casella, S. M. (2015) Therapeutic rapport: the forgotten intervention. Journal of emergency nursing.

Jorge Luis Franco Babativa (2018) Diplomado en Habilidades Gerenciales – Modulo Liderazgo y toma de decisiones - Uniempresarial

FICHA BIBLIOGRAFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TITULO COMPLETO		
CLAVE PARA UN COACH EN PROYECCION		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
LEGUIZAMÓN SUÁREZ	RODOLFO ANDRES	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
FRANCO BABATIVA	JORGE LUIS	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
PROFESIONAL EN MARKETING Y LOGÍSTICA	Pregrado	X
	Especialización	
	Maestría	
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
BOGOTÁ D.C	2018	10
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
Ambiente laboral	Work environment	
Coach	Coach	
Coachee	Coachee	
Liderazgo	Leadership	
Rapport (Fenómeno o problemática)	Rapport	
Sintonizar	Tune in	
RESUMEN		
(Máximo 250 palabras)		
<p>El artículo se conceptualizará en el COACH como uno de los estilos de liderazgo, donde el rapport será clave para el éxito de un coach en proyección en un panorama de empatía y confianza los niveles de sintonía se desenvuelvan para conseguir y analizar las diferentes situaciones de seguimiento con el equipo de trabajo en un ambiente laboral.</p> <p>Se resaltan pautas para conseguir una fluida comunicación en el ambiente de armonía al que se quiere llegar, siempre con el fin de entablar una conexión a nivel de claridad para que las emociones personales y estados anímicos sean palpables determinando las conductas bajo las comunicaciones verbales y no verbales, donde a su vez se conozca por el método VAKOG (Visual, Auditivo, Kinestésico, Olfativo y Gustativo) los comportamientos de la persona a tratar estableciendo un seguimiento e interviniendo como apoyo para la meta que se requiera rompiendo cada uno de sus paradigmas o miedos según sea la evaluación del caso.</p>		

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

El suscrito

RODOLFO ANDRES LEGUIZAMÓN SUÁREZ con C.C. N° 1.032.441.686

Actuando en calidad de autor del artículo de reflexión, que lleva por título CLAVE PARA UN COACH EN PROYECCION elaborado para efectos de optar por el título de PROFESIONAL EN MARKETING Y LOGÍSTICA.

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho artículo en formato digital otorgando licencia o autorización de uso sobre el mismo, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá, Mayo 30 de 2018

FIRMA

Firma RODOLFO LEGUIZAMÓN

C.C. 1.032.441.686

Bogotá D.C. Mayo 30 de 2018

Señores
Dirección Académica y Empresarial
UNIEMPRESARIAL
Bogotá D.C

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de
PROFESIONAL EN MARKETING Y LOGÍSTICA

Cordialmente

A handwritten signature in black ink that reads "Rodolfo Leguizamón". The script is cursive and fluid, with the first letter 'R' being particularly large and stylized.

RODOLFO ANDRES LEGUIZAMÓN SUÁREZ

C.C. 1.032.441.686